

Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL

Département «Carrières et Emplois»

**DISPOSITIF RÉGIONAL
MUTUALISÉ D'APPUI
À L'INSERTION PROFESSIONNELLE
DES DOCTORANTS**

2010/2011



Un niveau minimum de maîtrise de la langue française (B2 avancé) est indispensable pour pouvoir participer et mettre à profit pleinement les actions de formation proposées dans le cadre du dispositif régional mutualisé d'appui à l'insertion professionnelle.

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Dispositif régional mutualisé d'appui à l'insertion professionnelle

Séminaires doctorants

Les séminaires proposés par le Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE)

- **Définir le projet professionnel - Optimiser la recherche d'emploi p 6**
 - Définir et formuler son projet professionnel p 7
 - Actions d'entreprendre (cycle de 6 conférences)..... p 8
 - Entrepreneant aujourd'hui, entrepreneur demain ? p 9
 - Identité numérique et réseaux sociaux virtuels p 10
 - Stratégie de recherche d'emploi p 11
 - L'entretien de recrutement p 12
 - Atelier «corporeate» : se présenter en entreprise en anglais p 13
 - Droit du travail p 14

- **Développer et valoriser les compétences et le potentiel d'innovation p 15**
 - Auto-évaluation des compétences p 16
 - Mener sa thèse en mode projet p 17
 - Valorisation des compétences / NCT p 18

- **Situer l'activité de recherche dans l'environnement socio-économique et institutionnel p 19**
 - Le chercheur dans la société numérisée p 20
 - Doctorants et Valorisation de la recherche p 21
 - Financement de la Recherche sur projets p 22
 - Propriété intellectuelle au service des doctorants p 23
 - Intelligence économique et dynamique d'innovation p 24
 - Introduction à l'édition scientifique :
comment améliorer ses chances d'être publié ? p 25

- **Communiquer vers le grand public p 26**
 - Atelier Transmission des Connaissances Scientifiques (ED SMRE + BSL) p 27

- **Doctoriales® Franco-Belges p 28**
 - Doctoriales® Franco-Belges p 29



Les modules proposés par le Centre Initiation Enseignement Supérieur Nord Pas de Calais Picardie (CIES)

- Accroître son aisance à l'oral par techniques théâtrales
- Accueil et prise en charge de l'aspect professionnel de la fonction d'enseignant
- Affirmer sa présence
- Animer un groupe de formation
- Atelier voix
- Didactique de physique
- Evaluer les apprentissages et les acquisitions
- Gestion du temps
- Le jeu du comédien au service de l'enseignant
- Lecture rapide
- Par quels bouts les prendre ?
- Préparer un oral pédagogique
- Recherche d'emploi
- Trouver son personnage d'enseignant
- Utiliser une plate forme de téléformation dans mon enseignement
- Valoriser son expérience d'enseignement dans le cadre d'une candidature (ATER, qualification)

NB : Les fiches descriptives des modules, qu'ils soient proposés par le DCE ou le CIES, et le calendrier peuvent être consultés sur le portail mutualisé d'inscription en ligne, à l'adresse :

<http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

NEW

**Des conférences seront organisées en 2011
sur les thèmes :**

- le métier d'enseignant-chercheur
- Un post-doc : Pourquoi et Comment ?
- Les réseaux sociaux virtuels

Dispositif régional mutualisé d'appui à l'insertion professionnelle Séminaires «doctorants» proposés par le Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE)

Définir le projet professionnel et optimiser la recherche d'emploi

| | |
|--|--|
| Définir et formuler son projet professionnel Préférentiellement 1^{ère} ou 2^{ème} année 4 sessions de deux journées | 25 et 26/01/2011 Lille 15 et 16/03/2011 ULCO 05 et 06/04/2011 Lille 16 et 17/05/2011 Lille |
| Actions d'entreprendre (cycle de 6 conférences sur l'entrepreneuriat) Toutes années | 18/01/2011 matin 01/02/2011 matin 14/02/2011 matin 08/03/2011 matin 22/03/2011 matin 04/04/2011 matin |
| Entreprendre aujourd'hui, entrepreneur demain / développer l'esprit d'entreprendre Toutes années - Session unique de 4 journées | 28 et 29/03/2011 07 et 08/04/2011 |
| Stratégie de recherche d'emploi / valorisation d'une offre de service Milieu de thèse Session unique de 2 journées | 10/05/2011 31/05/2011 |
| Identité numérique et réseaux sociaux virtuels Milieu et fin de thèse - Session unique d'une journée | 01/04/2011 |
| L'entretien de recrutement : préparation, différentes phases de l'entretien Fin de thèse - Session unique de deux journées | 10/05/2011 et 31/05/2011 |
| Atelier «corporate», se présenter en entreprise en anglais Fin de thèse / soutenance récente Session unique de 3 demi-journées | 11/05/2011 après-midi 12/05/2011 matin 13/05/2011 matin |
| Droit du travail Milieu et Fin de thèse Deux sessions d'une journée | 04/05/2011 29/06/2011 |

Développer et valoriser les compétences et le potentiel d'innovation

| | |
|---|--|
| Auto évaluation des compétences 1^{ère} année Travail individuel accompagné par un référent «insertion professionnelle docteurs» | Durant toute l'année |
| Mener sa thèse en mode projet 1^{ère} année 3 sessions d'une journée et demie | 11/01/2011 + 04/05/2011 matin 02/02/2011 + 04/05/2011 après-midi 07/03/2011 + 05/05/2011 matin |
| Valorisation des compétences / NCT Fin de thèse (soutenance entre mai 2011 et avril 2012) De février-mars à juin 2011 | Mars à juin 2011 |

Situer l'activité de recherche dans l'environnement socio économique et institutionnel

| | |
|--|--|
| Le chercheur dans la société numérisée Toutes années Deux sessions de deux demi-journées | 06/06/2011 matin + 10/06/2011 matin 04/07/2011 matin + 08/07/2011 matin |
| Doctorants et Valorisation de la recherche Toutes années Deux sessions d'une journée | 08/03/2011 18/05/2011 |
| Financement de la Recherche sur projets Préférentiellement 2^{ème} année de thèse Une session de 1 journée et demie | 01/05/2011 après-midi + 17/05/2011 après-midi + 27/09/2011 après-midi Journée tronc commun : 21 mars 2011 |
| Propriété intellectuelle au service des doctorants Toutes années Une journée de tronc commun + 1 atelier minimum au choix | 5 ateliers : 23/03/2011 matin 23/03/2011 après-midi 24/03/2011 matin 24/03/2011 après-midi 25/03/2011 matin |
| Intelligence économique et dynamique d'innovation Préférentiellement 2^{ème} année de thèse Une session de 4 demi-journées | 08/02/2011 matin 08/02/2011 après-midi 09/02/2011 matin 05/05/2011 après-midi |
| Introduction à l'édition scientifique : comment améliorer ses chances d'être publié ? A partir de la 2^{ème} année de thèse Une session d'une journée | Courant Mars 2011 |

Communiquer vers le grand public

| | |
|--|----------------------|
| Transmission des connaissances scientifiques Préférentiellement 2^{ème} année de thèse ED BSL + SMRE | Durant toute l'année |
|--|----------------------|

Doctoriales®

| | |
|--|--|
| Doctoriales® Franco-Belges Doctorants à environ 18 mois de la soutenance de thèse www.pro-doc.org/doctoriales | 22 au 27/05/2011 MARCO-EN-BAROEUL - Hôtel Mercure |
|--|--|



Définir le projet professionnel

Optimiser la recherche d'emploi

- **Définir et formuler son projet professionnel**
- **Actions d'entreprendre (cycle de 6 conférences)**
- **Entreprenant aujourd'hui, entrepreneur demain ?**
- **Identité numérique et réseaux sociaux virtuels**
- **Stratégie de recherche d'emploi**
- **L'entretien de recrutement**
- **Atelier «corporate» : se présenter en anglais**
- **Droit du travail**



Définir et formuler son projet professionnel

Objectif global de la formation

Définir et formuler son propre projet professionnel

Objectifs

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **utiliser une méthodologie** et des outils qui les aideront à **définir et formaliser leur propre projet professionnel, en tirant parti de leur expérience de la thèse,**
- **passer de la thèse au projet professionnel,**
- **commencer à se projeter professionnellement à 1 an, 5 ans,**
- **communiquer ce que serait leur futur projet professionnel.**

Contenu pédagogique

Association d'une pédagogie de groupe et d'une pédagogie individualisée. Mise en relation de la dynamique de projet professionnel à initier avec la démarche de recherche d'emploi pour un doctorant.

L'animation est articulée autour de :

- questionnements individuels des participants et partages en sous-groupes pour tirer parti des expériences de chacun
- court exposé sur les repères fondamentaux d'un projet professionnel,
- l'expérimentation : nombreuses mises en situation debriefées,
- illustration par des exemples concrets,
- effet miroir généré par le groupe et par l'animateur,
- remise d'outils utilisables après le séminaire.

Programme

- **Découverte de l'importance** de se définir un projet professionnel pour soi et ce quel que soit l'environnement professionnel envisagé,
- **Expérimentation de méthodes et d'outils d'investigation** permettant de recueillir les éléments constitutifs d'un projet professionnel, et ce à 3 niveaux :
 - **mes ressources (l'acquis) :** savoirs, compétences, aptitudes,
 - **mes volontés (les moteurs) :** motivations profondes, valeurs, goûts,
 - **mon mode de fonctionnement :** environnement, mode relationnel...

Public ciblé

Doctorants de préférence en 1^{re} ou 2^e année de thèse.

Calendrier

4 sessions de 2 journées complètes sont proposées

3 sessions (inter-ED) Lille : 25 et 26 janvier 2011, 5 et 6 avril 2011, 16 et 17 mai 2011

1 session ULCO : 15 et 16 mars 2011

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

Intervenants

Patrice Rouer, Consultant-associé en ressources humaines, BMV & associés - Lille

- Coach d'entreprise, conseil en recrutement et développement de carrière, conseil en management des hommes et des organisations,
- Longue expérience du public de doctorants, accompagnement au Nouveau Chapitre de la Thèse,
- Animateur d'un groupe de réflexion sur le management des entreprises (GERME).

Neige Le Buhan, formatrice en développement personnel et accompagnatrice en projet professionnel

- Expérience confirmée d'accompagnement des étudiants dans l'enseignement supérieur,
- Pratiques éprouvées de l'insertion professionnelle,
- Très sensibilisée au développement de la personne.



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Actions d'entreprendre

6 matinées à thème pour découvrir
l'entrepreneuriat et la création d'entreprise

Objectifs

Offrir aux participants une réflexion et un débat sur la création d'entreprise :

- en invitant des créateurs à venir témoigner de leurs activités, et des acteurs de la création d'entreprise à apporter des conseils,
- en illustrant le parcours de la création d'entreprise au travers des questions posées par le public, et par les exemples fournis par les étudiants-créateurs du M2 Entrepreneuriat et Management de l'Innovation (Université Lille1 / IAE).

Programme

- **De l'idée au projet**
Avoir la bonne idée - Comment la développer et la transformer en projet de création,
- **Caractériser son produit ou son service**
Quel cheminement adopter pour construire son offre et pour la tester auprès des clients potentiels ?
- **Se positionner face à la concurrence**
Organiser un système de veille et d'analyse de la concurrence par rapport au choix des produits ou des services proposés et du lieu d'implantation prévu.
Définir son offre commerciale.
- **Constituer son équipe**
Comment s'entourer pour développer son projet : faut-il des coaches, des accompagnateurs ?
Et pour s'établir : faut-il des associés, des partenaires et/ou des salariés ?
- **Financer son projet et déterminer le statut de l'entreprise**
Identifier les ressources à réunir (ressources propres, aides privées, publiques) pour lever des fonds et prévoir les statuts.
- **Prendre en compte la gestion des risques**
Apprécier les risques en sachant que "Dirige celui qui risque ce que les dirigés ne veulent pas risquer". (Jean Jaurès)

Les conférences ont lieu de 9h à 12h
Bâtiment des thèses Salle 1 et 2
face à l'entrée de la BU
Université Lille1 - Cité scientifique
Villeneuve d'Ascq

Public ciblé

Doctorants curieux de la création d'entreprise,
quelle que soit l'année d'inscription en thèse.

Calendrier

mardi 18 janvier 2011 : "De l'idée au projet"

Mardi 1^{er} février 2011 : "Caractériser son produit ou son service"

Mardi 14 février 2011 : "Se positionner face à la concurrence"

Mardi 8 mars 2011 : "Constituer son équipe"

Mardi 22 mars 2011 : "Financer son projet et déterminer le statut de l'entreprise"

Mardi 5 avril 2011 : "Prendre en compte la gestion des risques"

Organisation : étudiants du M2 Entrepreneuriat et Management de l'Innovation (EMI) de l'Université Lille1 / IAE, en partenariat avec Pass' Pro : Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de l'Université Lille1.

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php> - Capacité d'accueil limitée.



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

«Entreprenant aujourd'hui, entrepreneur demain» ?

Objectifs

Le module d'initiation à l'entrepreneuriat vise à mettre en lumière les problématiques de développement d'une culture entrepreneuriale et à initier les doctorants aux opportunités liées à la création et à la reprise d'entreprise. Il ne s'agit pas ici d'apprendre la démarche de construction d'un plan d'affaires ou d'identifier une idée de création. Ces réflexions prendront place après avoir suivi cette sensibilisation générale à ce domaine.

Ce module regroupe 15 à 25 personnes.

Contenu pédagogique

La pédagogie

Le module utilise un outil développé par l'animateur pour le compte de la Maison de l'Entrepreneuriat Nord - Pas-de-Calais et comportant notamment les éléments suivants :

1 - Entreprenant-Entrepreneur : comment avoir le goût d'entreprendre ?

- séance de créativité autour de l'idée d'entreprendre pour en découvrir les facettes multiples, en lien avec la personnalité du créateur,
- découverte des valeurs portées par l'entrepreneur en utilisant diverses situations didactiques,
- application personnelle du schéma des valeurs entrepreneuriales sur un ouvrage confié aux participants, et divers exercices et mises en situation pour découvrir le monde de l'entrepreneur,
- évaluation et retour sur les objectifs.

2 - Entrepreneur-entreprise :

la découverte des principaux mécanismes de la gestion d'entreprise (pour des doctorants non-gestionnaires) de façon à "intéresser" le doctorant au monde de l'entreprise. Cette découverte se fait au moyen d'un jeu d'entreprise Mosaique™.

Programme

Sont travaillés les points suivants :

- **entreprendre comment ?**
- **les valeurs de l'entrepreneur comme moteur de l'action d'entreprendre,**
- **entreprendre pourquoi ?**
la dimension économique de l'entrepreneuriat,
- **portraits d'entrepreneurs :**
la force de l'exemplarité,
- **évaluation et retour sur les objectifs,**
- **prise de décision au travers d'un jeu d'entreprise en équipes** (10 doctorants minimum, 15 maximum) simulé sur ordinateur.

Intervenant

Christian Marmuse, Professeur à l'Université Lille 2, Créateur d'entreprise et Consultant en stratégie et systèmes d'information, Directeur du Master Entrepreneur de Lille 2.

Public ciblé

Doctorants toutes années.

Calendrier

1 session unique de 4 journées

Judi 28, vendredi 29 mars 2011, mardi 12 et mercredi 13 avril 2011

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
coordination Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail ://193.51.50.30/formations/8-5.php



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Le développement d'une identité numérique et l'utilisation des réseaux sociaux

Objectif global de la formation

Développer son identité numérique et sa présence sur les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants :

- auront pris conscience de l'importance de se différencier « on-line »
- auront créé et renforcé leur identité numérique au travers d'une présence adéquate sur différents réseaux sociaux

Contenu pédagogique

Séminaire d'une journée :

1 Introduction

- Les risques et opportunités du Web2.0
- Etat des lieux
 - Vers un Web participatif
 - Les recruteurs utilisent Google et les réseaux sociaux pour trouver des informations sur les candidats
 - Les autres sont actifs et parlent de vous
 - Les informations vous concernant ne sont pas toujours cohérentes ou voulues

2. Travail sur le Personal Branding

- Les outils pour suivre son Identité Numérique
- Personal Branding
- Les outils pour générer une présence adéquate

3. Les étapes de création d'une présence / identité numérique (inscription, paramétrage, création du profil, suivi, exploitation des groupes....)

- Les 4 étapes pour se créer une présence (Viadeo, LinkedIn)
 - S'inscrire et paramétrer
 - Créer son profil
 - Appliquer la 'réseau-lution'
 - Exploiter les groupes
- Utiliser Twitter pour communiquer, s'informer et partager
- Gérer vie privée et vie professionnelle sur Facebook
- Créer son CV sur DoYouBuzz

Intervenant

Damien Colmant, fondateur et consultant chez Extend Coaching. Accompagnement de transitions – Formation et consultance en Médias Sociaux. Coach certifié par la Fédération Internationale des Coaches.

Public ciblé

Doctorants, de préférence en fin de thèse.

Calendrier

1 session d'une journée

Vendredi 1^{er} avril 2011

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



La stratégie de recherche d'emploi : valorisation de l'offre de collaboration, importance du réseau

Objectif global de la formation

Prendre conscience des enjeux liés à la qualification et à la valorisation de son offre.

Objectifs pédagogiques

Etre acteur / auteur de son parcours professionnel

À l'issue de la formation, les participants seront prêts à :

- qualifier leur offre : passer d'une posture de "profil candidat" à "l'offre de service et de collaboration", valoriser les recherches dans le monde socio économique (travail sur l'argumentaire écrit et oral),
- passer d'un réseau de connaissances à une collaboration professionnelle par les leviers appropriés,
- identifier des cibles d'emploi et les modalités d'accès. Plan d'action (outil),
- développer notoriété et image de soi,
- parvenir à s'insérer professionnellement, être connu et reconnu dans un milieu, gérer son évolution de carrière.

Contenu pédagogique

Séminaire de 2 journées alternant :

- présentation d'une méthodologie et d'outils pour qualifier son offre et définir la cible professionnelle (comment contractualiser une collaboration - diversité des contrats),
- mises en situation,
- apports théoriques : acteur / auteur de son parcours professionnel, réseau professionnel,
- échanges de pratiques et témoignages,
- réflexion guidée : le réseau, effet de mode ou efficacité professionnelle ? Avantages et inconvénients.

Programme

A partir de l'identification de ses compétences

- **enjeux du fonctionnement en réseau,**
- **cibles "travail",** en lien avec le domaine de compétences,
- **approche de la diversité des formes d'emploi :** CDI, portage salarial, création d'entreprise, statut d'auto-entrepreneur, travailleur indépendant, intérim en préembauche, collaborations universitaires...
- **interrogation sur nos rapports au travail,**
- **image de soi :** stratégies de communication.

Calendrier

1 session unique de 2 journées

Mardi 22 mars 2011 et mardi 29 mars 2011 : (9h à 12h30 et 13h45 à 16h45)

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

NEW

Intervenante

Catherine Ruffin-Beck, Consultante en RH, Docteur en psychologie. Consultante en RH depuis 1992 et intervenante vacataire en formations universitaires (Villeneuve d'Ascq, Lille, Paris, Poitiers).

- **Conseil en R.H. :** GPEC, accompagnement en gestion des carrières, management des compétences, bilans de compétences, recrutement et expertise loi de 2005 relative à l'emploi des personnes en situation de handicap,
- **Clients :** Ile de France : Bouygues, ETDE, Disneyland Paris, Scetauroute / Groupe Egis, Hôpital RP de Garches, Caisse des dépôts, SFR... et PME-PMI en Nord - Pas-de-Calais : France Express, Heineken, AGFA, Copromer, Intermarché...

Public ciblé

Doctorants, de préférence en milieu de thèse
10 à 12 doctorants par session.



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

L'entretien de recrutement : préparation, différentes phases de l'entretien

Objectif global de la formation

Savoir se mettre en avant – convaincre son interlocuteur en 5 mn – faire « toute » la différence : parler de soi et de ses réussites – Connaître les phases de l'entretien d'embauche ...cela se prépare et ne s'improvise pas, ce sont autant d'atouts pour réussir son entrée dans la vie active ! Être mieux armé pour faire face à un entretien : répondre aux questions abordées et parler de soi pour se promouvoir.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront prêts :

- pour leurs futurs entretiens, à aller droit au but, de façon synthétique et pertinente pour parler d'eux en termes de champs de compétences, de traits de personnalité et d'intérêt de motivations : importance de la lettre de motivation et du C.V. pour décrocher le rendez-vous. Sensibilisation à l'impact du verbal / para-verbal / non-verbal. Maîtrise des phases de l'entretien entre le doctorant et le recruteur.

Contenu pédagogique

**Séminaire de 2 journées alternant les modalités pédagogiques
espacées à 3 semaines d'intervalle**

NEW

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports concrets et d'outils méthodologiques visant à se « mettre en avant » de manière adéquate et positive : mises en situation filmées / jeux de rôles & débrief à partir d'une grille d'analyse.

Pré-requis avant le séminaire :

1. Passation du questionnaire du MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) par chacun des doctorants inscrits, 10 jours avant la 1ère journée du séminaire.
2. Transmission du CV actuel et de la lettre de motivation utilisés par les doctorants

Durant les deux journées du séminaire :

1. Travail sur les attentes et l'expérience concrète amenées par les doctorants-participants : présentation croisée
2. Débriefing des résultats du MBTI : apprendre à mieux se connaître : ses préférences / ses points de force / ses points de vigilance. Découverte et Connaissance des 16 profils du MBTI :
 - ⇒ Orientation de son énergie : Extraverti / Introverti
 - ⇒ Recueil de l'Information : Sensation / Intuition
 - ⇒ Mode de prise de décision : Pensée / Sentiment
 - ⇒ Gestion du Temps et de l'Espace : Jugement / Perception
3. Mise en situation d'entretien « face-à-face » – filmé et débriefé : maîtrise des techniques et entraînement – traitement des questions usuelles – des questions pièges
4. Travail sur la mise en valeur de ses atouts – potentialités – expériences au travers du C.V. et des simulations d'entretiens
5. Temps d'échanges réguliers / Questions-Réponses

Entre les 2 journées de séminaire :

1. Fixation d'un plan individuel de progrès pour chaque doctorant
2. Approfondissement de son profil MBTI grâce à la fiche individuelle : adéquation entre ce que je suis / ce que je montre
3. Amélioration du CV et de la lettre de motivation pour une meilleure lisibilité et attractivité.

Intervenant

Catherine Chemière, Dirigeante de TALHENCY RH , Révélateur de Talents :
professionnelle de la Gestion des Ressources Humaines depuis plus de 10 ans.

Public ciblé

Doctorants
en fin de thèse.

Calendrier

1 session de 2 journées - Mardi 10 mai 2011 et mardi 31 mai 2011

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois
du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Atelier «se présenter en entreprise»

Corporate personal presentation

Objectifs

- analyser les règles du jeu du processus de recrutement, comprendre les attentes des recruteurs et les besoins des entreprises,
- se familiariser avec le mode de vie “corporate” : codes vestimentaires, attitudes corporelles, expression orale, langue anglaise,
- éviter les malentendus les plus classiques (le CV n’est pas une liste de publications, l’entretien n’est pas un examen, les connaissances scientifiques ne sont qu’un argument parmi d’autres...),
- bâtir une stratégie de communication personnelle adaptée au monde de l’entreprise.

Modalités

3 séances de 3 à 4 heures sur 3 jours consécutifs :

- **mercredi 11 mai 2011 après-midi,**
- **jeudi 12 mai 2011 matin,**
- **vendredi 13 mai 2011 matin.**

N.B. : l’expérience a montré que les matinées se prolongeaient souvent par des échanges informels...
le prévoir dans l’emploi du temps personnel,

- travail en groupe (8 à 10 personnes) : mises en situation, jeux de rôles, échanges...
- toutes les séances se déroulent en anglais (l’expérience a montré que la grande majorité des doctorants y participent sans difficulté),
- tenue professionnelle demandée pour les 3 séances.

Intervenant

Jean-Paul Hermann, Docteur es sciences,
trilingue anglais allemand français,
25 ans d’expérience chez Renault notamment
au service recrutement des cadres.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires en fin de thèse ou docteurs ayant récemment soutenu leur thèse et inscrits à l’ABG.
Il est souhaitable d’avoir participé à d’autres activités du dispositif (Doctoriales®, NCT...)

Calendrier

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle
Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE)
/ PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

N.B. : pré-inscription préalable nécessaire auprès de la Plateforme Régionale Insertion Professionnelle
Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL

Département «Carrières et Emplois»

Droit du travail

Objectifs

- comprendre les différentes “formes” de travail (salarial, entrepreneuriat, portage salarial...) afin de se positionner utilement sur le marché du travail,
- appréhender les différentes formes de contrat de travail (CDI, CDD, travail à temps plein, à temps partiel...),
- analyser les clauses essentielles du contrat de travail (formes de rémunération, durée du travail, clause de non-concurrence, clause de mobilité...) afin de percevoir les implications de chacune d'entre elles.

Modalités

L'approche pédagogique est basée sur des cas pratiques travaillés par groupe.

Contenu pédagogique

- cas pratiques soumis à des groupes de 5 personnes maximum,
- mise en commun avec l'ensemble du groupe,
- analyse des principes juridiques applicables.

Groupe de 15-20 personnes maximum.

Intervenant

Pierre-Yves Verkindt, Professeur à l'École de droit de la Sorbonne (Université Paris 1-Panthéon Sorbonne).

Membre du Conseil scientifique de l'Institut national du travail et de la formation professionnelle (Marcy L'Etoile).

Enseigne aujourd'hui le droit du travail et le droit de la protection sociale à l'Université Paris 1 (Panthéon Sorbonne).

Public ciblé

Doctorants en milieu et fin de thèse.

Calendrier

Deux sessions d'une journée

1^{ère} session : mercredi 4 mai 2011

2^{ème} session : mercredi 29 juin 2011

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES
Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Développer et valoriser les compétences et le potentiel d'innovation

- **Auto évaluation des compétences**
- **Mener sa thèse en mode projet**
- **Valorisation des compétences/NCT**



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL

Département «Carrières et Emplois»

Auto évaluation des compétences

Objectifs

- optimiser et valoriser l'expérience professionnelle de doctorant,
- guider une autoformation professionnelle,
- aider à définir un projet professionnel,
- faciliter la recherche d'emploi.

Les doctorants sont amenés par une réflexion personnelle à se situer par rapport au cadre de leur formation doctorale et à dresser un inventaire évolutif des compétences développées au cours de la thèse.

- connaissances générales, savoirs spécialisés, maîtrise des langues, des concepts,
- maîtrise de technologies spécifiques, aptitude à transférer des savoirs, capacité à communiquer, à constituer des réseaux,
- sens de l'organisation, aptitude à décider, à contrôler, à se former, capacité d'adaptation.

Modalités

Cet outil est conçu de façon à pouvoir être utilisé de façon individuelle et autonome par tout doctorant volontaire.

La réflexion menée grâce à cet outil doit permettre au doctorant de mieux identifier les besoins en formations complémentaires.

- L'accompagnement est assuré par un correspondant ABG / référent "insertion professionnelle doctorants" du secteur disciplinaire du doctorant,
- L'outil donnera lieu à un bilan effectué au moins **3 fois en cours de thèse**.

Public ciblé

Doctorants tous secteurs disciplinaires de préférence en 1^{re} année de thèse.

Calendrier

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES
Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Mener sa thèse en mode projet

Objectifs

- comprendre les enjeux de la gestion de projet,
- maîtriser la notion de complexité pour optimiser la gestion de projet,
- définir le cadrage d'une mission telle que mener sa thèse en mode projet (priorités, facteurs clés de succès, freins...),
- travailler sur les différences et les analogies entre les deux "mondes" de la recherche et des entreprises,
- partager entre doctorants sur les invariants entre toutes les disciplines,
- paramétrer des outils spécifiques de gestion de projet.

Contenu pédagogique

Séminaire d'une journée au premier trimestre 2011, alternant :

- des notions de bases théoriques sur la gestion de projet,
- des échanges : comparaison des modes de fonctionnement et cas d'utilisation du kit de gestion de projet.

Une demi-journée en mai 2011 d'échanges et de retour d'expériences :

- confronter les expériences de mise en oeuvre des principes et outils,
- adapter les comportements et modes d'utilisation du kit.

Programme

- **Présentation des différentes logiques de la gestion de projet** : développement d'une pensée complexe pour maîtriser l'ensemble des paramètres du projet,
- **Présentation des outils d'aide à la gestion de projet** : du calendrier traditionnel à l'espace collaboratif, limites de ces outils, application au cas de la thèse de doctorat,
- **Retour d'expérience** : mise en perspective des apports du séminaire, atelier collectif de déblocage de projet.

Intervenant

Adrien Brazier, ingénieur de l'École Polytechnique de l'Université de Nantes, et docteur en chimie de l'Université de Picardie Jules Verne, est aujourd'hui consultant pour ARCEO en technologie et innovation. Ses interventions auprès de PME-PMI ou de grands comptes ont renforcé son expertise dans la gestion de projet. Sa formation et son expérience de la recherche académique l'ont de surcroît sensibilisé aux spécificités du diplôme de doctorat.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires, de préférence en 1^{re} année de thèse.
Travaux de groupes (10 à 12 doctorants par groupe).

Calendrier

3 sessions d'une journée et demi

1^{re} session : lundi 10 janvier 2011 + mercredi 04 mai 2011 matin

2^e session : mercredi 02 février 2011 + mercredi 04 mai 2011 après-midi

3^e session : lundi 7 mars 2011 + jeudi 05 mai 2011 matin

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE)/ PRES
Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Valorisation des compétences

“NCT : Nouveau Chapitre de la Thèse”

Objectifs

- inventorier et mettre en valeur les compétences qui ont été nécessaires au déroulement de la thèse, analyser ainsi objectivement la manière dont la thèse a été gérée ; identifier et mettre en valeur les acquis professionnels, compétences, qualités personnelles développées pendant la thèse,
- valoriser ces compétences et aptitudes :
 - 1) au travers d'un document de synthèse de 8 à 10 pages environ aisément compréhensible par des non spécialistes du domaine de recherche,
 - 2) lors d'une présentation orale.

Modalités

L'exercice s'effectue avec l'accompagnement d'un “mentor”, consultant en ressources humaines doté d'une bonne connaissance des pratiques de recrutement en entreprise.

Il aide le doctorant à identifier et à valoriser les acquis de sa thèse :

- des réunions en petits groupes alternent avec des entretiens individuels,
- à la fin du processus, chaque doctorant présente au groupe un résumé de son travail de “valorisation des compétences”.

Cet exercice mobilise le doctorant l'équivalent de 7 à 10 journées de travail essentiellement personnel, réparties sur environ 3 à 4 mois, de février, mars à juin.

Intervenants / Mentors

Consultants en stratégie et management des ressources humaines.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires, dont la soutenance est prévue entre mai 2011 et avril 2012.

N.B. : il est souhaitable d'avoir participé à une (des) action(s) du dispositif (projet professionnel, conduite de projet, Doctoriales®...).

Calendrier

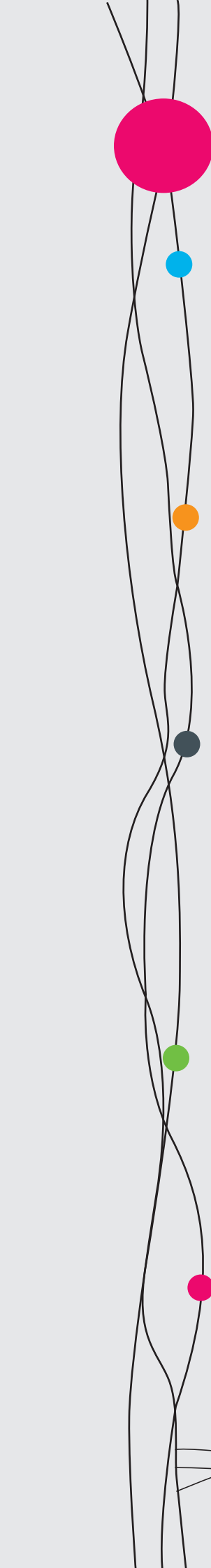
**Organisation :
coordination**

Plateforme Régionale Insertion Professionnelle
Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES
Université Lille Nord de France Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription :

les formulaires de candidature sont accessibles en ligne : www.abg.asso.fr
Après saisie en ligne de leur “proposition de candidature” les doctorants sont invités à en remettre une copie signée et visée par leur directeur de thèse, à leur École Doctorale **avant mi-décembre 2010.**

ET inscription en ligne pour la constitution de votre portfolio de formations à l'adresse directe : <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Situer l'activité de recherche dans l'environnement socio-économique et institutionnel

- **Le chercheur dans la société numérisée**
- **Doctorants et valorisation de la recherche**
- **Financement de la recherche sur projets**
- **Propriété intellectuelle au service des doctorants**
- **Intelligence économique et dynamique d'innovation**
- **Introduction à l'édition scientifique : comment améliorer ses chances d'être publié ?**



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Le chercheur dans la société numérisée

Enjeux juridiques de l'utilisation
des technologies de l'information et de la communication

Objectifs

Ce séminaire a pour but de permettre aux doctorants d'appréhender les enjeux juridiques concernant l'utilisation, dans le cadre de leurs travaux de recherche, des technologies de l'information et de la communication. À cet égard, les points suivants seront étudiés :

- la régulation des technologies de l'information et de la communication,
- les droits des personnes dans une société numérisée (protection de la vie privée et des données à caractère personnel ; respect du secret des correspondances ; rôle du Correspondant Informatique et Libertés),
- recherche, utilisation et classement des ressources électroniques,
- travail collaboratif (méthodes synchrone et asynchrone),
- respects des droits d'auteurs attachés aux travaux scientifiques.

Contenu pédagogique

Le séminaire est organisé en 2 demi-journées :

Une partie fondamentale :

- interactivité avec les doctorants : partage d'expériences, mise en relief des problématiques,
- notions théoriques.

Une partie appliquée :

- sur la base d'un cas pratique qui concernera la création d'un site Internet de valorisation des travaux de recherche du doctorant.

Intervenant

Grégory Beauvais, Ingénieur de recherche,
Docteur en Droit, Université Lille2.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires,
quelle que soit l'année d'inscription en thèse.

Calendrier

2 sessions de 2 demi-journées

1^{ère} session : Lundi 6 juin 2011 matin (de 9h à 13h) et vendredi 10 juin 2011 matin (de 9h à 13h)
2^{ème} session : Lundi 4 juillet 2011 matin (de 9h à 13h) et vendredi 8 juillet 2011 matin (de 9h à 13h)

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES
Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL

Département «Carrières et Emplois»

Doctorants et valorisation de la recherche

Objectif global de la formation

Sensibiliser les doctorants :

- aux différents modes possibles de valorisation de la recherche,
- à leur place dans le processus de valorisation,
- aux débouchés professionnels que la valorisation de la recherche permet d'envisager à l'issue du Doctorat.

Contenu pédagogique

Séminaire d'une journée alternant l'apport conceptuel et méthodologique, d'une part, et les témoignages et retours d'expériences d'anciens doctorants, d'autre part.

- la valorisation de la recherche c'est quoi ? : cadre juridique et définition,
- les enjeux de la valorisation,
- les différents modes de valorisation : transfert technologique, création d'entreprise, recherche partenariale...
- les étapes de la valorisation,
- l'identification et l'évaluation des potentialités de valorisation,
- les outils et les sources de financement de la valorisation et de l'innovation,
- les bonnes pratiques et les précautions à prendre (cahiers de laboratoire, déclaration d'invention, sécurisation des échanges, protection de l'innovation...),
- les acteurs et l'organisation de la valorisation de la Recherche en Région Nord Pas-de-Calais,
- les bons réflexes de la propriété intellectuelle (PI) : définitions, outils de protection, comment utiliser la PI, utilisation des bases de données,
- la place du doctorant et les opportunités pour l'avenir (témoignages, retours d'expériences) : transfert de technologie, création d'entreprise innovante, bourse CIFRE...

N.B. : parcours de formation suggéré suite à ce séminaire:

“la propriété intellectuelle au service des doctorants”
est fortement conseillée.

Autres formations suggérées :

“initiation à l'entrepreneuriat”
et “actions d'entreprendre”.

Intervenants

Frédéric Blin, Directeur du MITI, Coordinateur des interventions,

Christine Useille et **François-Xavier Delporte**, Responsables juridiques des Directions de Recherche des Universités Lille1 et Lille2,

Marie Lemoine, Chargée de valorisation de la Recherche - Université Lille3.

Christophe Boutillon, MCUF Chargé de Mission « Relations Université/Entreprises - Valorisation de la Recherche » - Université Lille2

Didier Darguesse, Délégué régional, INPI Nord-Pas de Calais.

Kristin Speck, Responsable formation, INPI.

Participation de docteurs ayant collaboré à un processus de valorisation de la recherche.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires
quelle que soit l'année d'inscription en thèse.

Calendrier

Deux sessions d'une journée

1^{ère} session : mardi 8 mars 2011

2^{ème} session : mardi 18 mai 2011

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle. Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Financement de la recherche sur projets

Objectif global de la formation

Présenter le contexte de la recherche (académique, industrielle...), les modes de financement, communiquer aux doctorants une méthodologie permettant de répondre à divers types d'appels à projets.

Contenu pédagogique

Séminaire de trois demi-journées

Deux demi-journées en mai 2011

1^{ère} demi-journée

- Présentation du contexte de la recherche (académique, industrielle...),
- Les modes de financement des laboratoires (contrat quadriennal, CPER : Contrat de Plan État Région, appels à projets européens, ANR : Agence Nationale de la Recherche...), le développement et l'impact des nouveaux modes de financement de la recherche sur projets,

présentation et échanges avec les participants.

Témoignages de responsables d'unités et/ou d'équipes de recherche : l'évolution des modes de financement depuis 5 ans – financements récurrents / sur contrat / nationaux / européens / internationaux, *impact sur la politique de recherche du laboratoire et sur sa gestion.*

- Le projet de recherche du doctorant : mobilité, participation à congrès, séjours dans d'autres laboratoires, post-docs... *propos illustrés par des témoignages de post doctorants.*

2^{ème} demi-journée

Mise en pratique, sous forme d'ateliers :

- Apports méthodologiques : "comment répond-on à un projet ?" : les éléments importants à faire valoir, les fondamentaux, les réseaux et leurs constitutions,
- 3 ateliers thématiques par grands domaines disciplinaires : Sciences Pour l'Ingénieur et Sciences de la Matière, du Rayonnement et de l'Environnement (**ED SPI et SMRE**), Biologie-Santé (**ED BSL**) , Sciences de l'Homme et de la Société (**ED SHS, Sesam et SJPG**) animés par les responsables des activités - Europe - Recherche des universités.

Une demi-journée en tronc commun en septembre 2011

Échanges à partir de retours d'expériences.

Intervenants

Christophe Boutillon - MCF/Chargé de mission "Relations Université / Entreprises - Valorisation de la recherche" Université Lille2.

Catherine Dupas, Marie Gompel, Fabienne Giard, et Claudine Schneider, Responsables des activités "Europe - Recherche" des Universités de Lille1, 2 et 3.

Dominique Droma - Directeur du «Département Ingénierie de Projets» du PRES ULNF.

Témoins : Responsables d'équipes de recherche, post-doctorants

Public ciblé

Doctorants toutes disciplines, préférentiellement en 2^e année de thèse.

Calendrier

1 session de 3 demi-journées

Mardi 10 mai 2011 (après-midi) / mardi 17 mai 2011 (après-midi) / mardi 27 septembre 2011 (après-midi)

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle. Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

La Propriété intellectuelle au service des doctorants

Objectif global de la formation

Sensibiliser les doctorants :

- aux enjeux de la propriété intellectuelle dans leurs recherches et les recherches de leur laboratoire,
- aux différents outils de la propriété intellectuelle,
- à la manière de les mobiliser.

Objectifs pédagogiques

À l'issue du séminaire, les participants seront capables de :

- comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle dans leur quotidien,
- en connaître les différents outils.

Selon les ateliers choisis, ils seront également capables de :

- se positionner dans leur environnement institutionnel et contractuel,
- utiliser au moins l'une des principales bases de données de brevets pour faire des recherches sur l'état de la technique,
- mobiliser les bons réflexes dans le cadre de recherches partenariales,
- reconnaître les principaux enjeux liés aux droits d'auteurs,
- articuler les questions de propriété intellectuelle à la stratégie de valorisation de recherche.

Contenu pédagogique

La pédagogie : selon le thème, exposés, échanges avec les participants, travaux pratiques, études de cas. Séminaire d'une journée (tronc commun) : (21/03/2011)

- présentation générale des principes de la propriété intellectuelle,
- présentation synthétique des différents outils de la propriété intellectuelle permettant la protection,
- la propriété intellectuelle dans le quotidien du chercheur.

Des ateliers optionnels (avec obligation de participer à au moins un atelier)

■ Ateliers destinés à tous les doctorants :

- 1 - La place du doctorant et son environnement PI, (23/03/2011 matin)
- 2 - Droits d'auteurs (24/03/2011 matin)

■ Ateliers destinés plutôt aux sciences de la vie et sciences de l'ingénieur :

- 3 - Le brevet comme source d'information technique, (23/03/2011 après-midi)
- 4 - Se préparer à la recherche partenariale (24/03/2011 après-midi)

■ Atelier destiné plutôt aux sciences de la vie, sciences de l'ingénieur, sciences économiques et sciences de gestion :

- 5 - De la recherche à l'innovation : mobiliser les outils de la PI dans les stratégies de valorisation (25/03/2011 matin)

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires, quelle que soit l'année d'inscription en thèse.

Intervenants

Alexandre Coilliot, Diplômé du CAPI, Directeur du pôle innovation, Eurasanté.

Jean Leclercq, Docteur en Droit, Avocat, CEIPI Marques, DM.

Jean-Louis Mouton, Ingénieur Brevet, INPI. **Kristin Speck**, Responsable de formations, INPI.

Christine Useille, Responsable valorisation et partenariats industriels, PRES Université Lille Nord de France.

Calendrier

1 journée tronc commun avec obligation de participer à au moins un atelier

Journée en tronc commun : 21 mars 2011 (9h-17h30)

Atelier 1 : **23 mars 2011 matin** - Atelier 2 : **24 mars 2011 matin** - Atelier 3 : **23 mars 2011 après-midi** -

Atelier 4 : **24 mars 2011 après-midi** - Atelier 5 : **25 mars 2011 matin**

Lieu : INPI 97, Boulevard Carnot 59000 Lille

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle-Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France

Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

N.B : Parcours de formation suggéré :

Avant : Doctorants et valorisation de la recherche,

Après : Le chercheur dans la société numérisée, Intelligence économique et dynamique de l'innovation



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Intelligence économique et dynamique de l'innovation

Objectif global de la formation

Cette formation, tout d'abord centrée sur l'Intelligence Economique et ses enjeux, tend rapidement vers l'adéquation de ceux-ci avec les enjeux de l'innovation. Les doctorants pourront alors mieux envisager l'économie de la connaissance tout en maîtrisant les logiques opérationnelles (pratico-pratiques) des méthodes utilisées.

Objectifs pédagogiques

À l'issue du séminaire, les participants seront capables de :

- comprendre et maîtriser les enjeux de l'intelligence économique en entreprise,
- en reconnaître les différentes formes de mise en oeuvre, notamment en termes de veille,
- analyser à un niveau prédiagnostique une organisation, déceler les lacunes et les points d'amélioration,
- rendre opérationnelles les méthodes abordées au sein des entreprises,
- participer à une démarche d'intelligence économique collective,
- adapter le concept à leur propre expérience pour leur parcours de doctorant.

Contenu pédagogique

Séminaire de 3 demi-journées en février 2011, alternant :

- des notions de bases théoriques sur les concepts,
- un travail sur cas pratiques : vidéo-témoignages d'entreprises, étude de cas,
- des échanges sur les expériences précédentes des auditeurs,
- une présentation d'outils : outils de diagnostic, outils d'analyse, exemple de dispositif de veille,
- un travail collectif pour préparer la demi-journée de mai.

Une demi-journée d'échanges et de retour d'expériences en mai 2011 :

- recueillir les réactions, les questions qui se posent, voire les expériences de mise en oeuvre,
- réfléchir à l'impact sur la vie professionnelle et l'intérêt pour l'intégration en entreprise.

Intervenant

Jean-Charles François, consultant en stratégie pour les entreprises au sein du cabinet ARCEO est diplômé de l'École de Guerre Économique, où il a obtenu un master en Stratégie et Intelligence Économique. Il met son expertise en matière d'IE et de Knowledge Management au service des entreprises afin de renforcer leur compétitivité économique et de leur permettre de développer de nouvelles opportunités.

Calendrier

1 session de 4 demi-journées

Mardi 8 février 2011 matin + mardi 8 février 2011 après-midi + mercredi 9 février 2011 matin
+ jeudi 5 mai 2011 après-midi

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) PRES Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

Programme

- **Présentation de la veille et de l'intelligence économique :** enjeux, approche méthodologique, présentation des outils de veille,
- **Impact de l'IE sur la dynamique de l'innovation :** cartographie de l'innovation, place du benchmark pour la créativité des entreprises, étude de cas,
- **Mise en oeuvre d'une démarche structurée d'Intelligence économique :** travail collectif autour d'exercices pratiques et d'ateliers créatifs.

Public ciblé

Doctorants tous domaines disciplinaires, de préférence en 2^e année de thèse.



Introduction à l'édition scientifique : comment améliorer ses chances d'être publié ?

Objectifs

Permettre aux doctorants de comprendre les mécanismes et les enjeux de la publication scientifique :

- pourquoi publier, pourquoi diffuser ses travaux ?
- quelles sont les modalités de publication : ouvrages, revues, archives ouvertes ?
- comment publier ? : à qui s'adresser ? Comment choisir le bon éditeur ? Comment signer son travail ? Les droits et les devoirs d'un auteur ?
- prendre connaissance des étapes de la soumission d'un manuscrit.

Contenu pédagogique

Une journée construite autour de 3 interventions :

- un éditeur d'ouvrage en SHS : un représentant de chez PUF (en attente),
- un éditeur de revue en STM : 2 représentants (1 éditeur intellectuel et 1 éditeur commercial) de la société Elsevier, premier éditeur de revues scientifiques au niveau international,
- un maître de conférences spécialiste à la fois des pratiques des chercheurs et du monde de l'édition scientifique : Annaïg MAHE, Maître de conférences en Information Scientifique et Technique à URFIST de Paris.

Une table ronde permettra ensuite d'organiser un débat autour des enjeux et des modalités de la publication scientifique, et de la complémentarité entre publication institutionnelle (archives ouvertes) et commerciale. Elle réunira les participants suivants :

- les 3 intervenants
- deux représentants d'Ecoles Doctorales du PRES Université Lille Nord de France et un représentant du SCD de Lille 2 qui se feront le relais des questions posées par les doctorants au quotidien.

Intervenants

1 représentant de chez PUF
2 représentants de la société Elsevier
Annaïg MAHE, Maître de conférences
en Information Scientifique et Technique
à l'URFIST de Paris.

Public ciblé

Doctorants de toutes disciplines souhaitant s'informer sur les modalités de la publication scientifique.
Préférentiellement à partir de la 2^{ème} année de thèse.

Calendrier

1 session d'une journée courant Mars 2011

Organisation, coordination : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES
Université Lille Nord de France
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Inscription : sur le portail <http://193.51.50.30/formations/8-5.php>

A vertical decorative line on the left side of the page, composed of several thin, overlapping black lines. It features several colored circles of varying sizes: a large blue circle at the top, a small blue circle, a small orange circle, a small dark grey circle, a small green circle, and a small pink circle. At the bottom, the line branches out horizontally, with a large orange circle and several smaller circles in blue, orange, dark grey, green, pink, and green.

Communiquer vers le grand public

- **Atelier Transmission
des Connaissances Scientifiques
(ED SMRE + BSL)**



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Atelier Transmission des Connaissances Scientifiques (TCS)

Objectifs

- **Présenter les enjeux et les moyens de la recherche** à un large public,
- **Elaborer** un contenu culturel propice à la diffusion des connaissances scientifiques,
- **Apprendre à communiquer** avec un public extérieur à sa spécialité d'origine : maîtrise des moyens, éthique et bonne pratique, mise en pratique.

Contenu Pédagogique

- **Gestion d'un projet de communication scientifique** avec mise en place d'une partie expérimentale dédiée à un public averti (scolaires, collégiens, lycéens, adultes),
- **Animation d'une discussion** autour d'une thématique scientifique : guider le débat en accompagnant les réflexions et en donnant les explications nécessaires,
- **Direction une manifestation interactive** en présentant une activité de recherche avec possibilité de démonstration d'une expérience.

Modalités

- **Conférences** sur les outils pédagogiques pour la communication scientifique (2h),
- **Ateliers de mise en situation** sous formes de travaux dirigés (2h),
- **Ateliers de formation pratique** s'effectuant avec un intervenant, scientifique ou médiateur confirmé ayant une expertise dans la communication vers un public profane (4h min).

Exemples :

- Ah la Chimie ! - vincent.thoreton@ed.univ-lille1.fr ; à la journée
- Chimie itinérante - christel.pierlot@univ-lille1.fr ; à la journée
- Drôle de chimie - marie.colmont@ensc-lille.fr ; à la journée
- Physique itinérante - jean-marie.sauvage@univ-lille1.fr ; à la journée
- Physifolies - daniel.hennequin@physifolies.fr ; à la journée
- Kid campus - frank.lafont@pasteur-lille.fr ; 4 heures
- Apprentis chercheurs - frank.lafont@pasteur-lille.fr ; 34 heures
- Science Académie - jokahn@phare.normalesup.org
- Kfé des sciences - g.daoudal@lespetitsdebrouillards.org ; 2 heures
- Ateliers réguliers (des petits débrouillards) - g.daoudal@lespetitsdebrouillards.org ; 4 - 12 heures
- Projet UniverCités - g.daoudal@lespetitsdebrouillards.org ; 3 heures
- Créations de supports scientifiques - g.daoudal@lespetitsdebrouillards.org ; à la journée
- Manifestations ponctuelles : Nuit des chercheurs, Forum de sciences, Fête de la science...

NEW

Intervenants

Consultants en communication scientifique
et chercheurs/médiateurs scientifiques

Public ciblé

Doctorants des ED BSL et SMRE
de préférence en 2^{ème} année de thèse.

Organisation, coordination

Organisation : Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France / Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Coordination pédagogique : Frank Lafont (CNRS-Institut Pasteur de Lille) frank.lafont@pasteur-lille.fr

Contacts Associations étudiantes : **AdocSMRE** : blogadocsmre@gmail.com
BioAddoct : jeremy.desmercieres@inserm.fr

Procédure d'inscription :

1/ Les doctorant(e)s contactent le(s) responsable(s) d'ateliers afin de vérifier la possibilité de s'inscrire (nombre limité de places)

2/ Les doctorant(e)s contactent ensuite Frank Lafont, responsable pédagogique de l'activité, pour validation de leur préinscription

3/ Les inscriptions doivent enfin être obligatoirement confirmées via le portail du PRES (Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral) à partir de mi novembre 2010.

<http://193.51.50.30/formations/8-5.php>



Doctoriales®Franco-Belges



Université Lille Nord de France
COLLEGE DOCTORAL
Département «Carrières et Emplois»

Doctoriales®Franco-Belges

6 jours pour préparer les doctorants
à intégrer l'entreprise

Séminaire annuel résidentiel d'une semaine

Objectifs

- Permettre aux doctorants d'approfondir leurs connaissances du monde socioéconomique et notamment de situer la gestion de l'innovation dans le management stratégique de l'entreprise.
- Favoriser l'émergence des atouts, de la valeur ajoutée de la formation par la recherche.
- Favoriser la mobilité professionnelle des docteurs au sein de l'espace transfrontalier

Un niveau minimum de maîtrise de la langue française (B2 avancé) est indispensable pour pouvoir participer et mettre à profit pleinement ce séminaire.

Programme

4 grandes étapes :

1 - Place de l'innovation dans les stratégies d'entreprise :

- visites d'entreprises.

2 - L'esprit d'entreprendre dans une démarche innovante :

- sensibilisation au travail en mode projet à travers un exercice de création d'entreprise.

3 - Le recrutement et l'emploi des docteurs :

- présentation de quelques données sur le marché de l'emploi des docteurs,
- regards croisés "entrepreneurs / doctorants"
- témoignages de docteurs en entreprises.

4 - La communication :

- exposé des travaux de recherche sous forme de posters, présentés par les doctorants en début de séminaire.

Intervenants

Une trentaine d'intervenants professionnels : consultants en RH ou stratégie d'entreprise, représentants de structures régionales d'accompagnement à la création d'entreprise, responsables d'entreprises, docteurs insérés en entreprises...

Public ciblé

De préférence, doctorants dont la soutenance de thèse est prévue 12 à 18 mois après le séminaire.

Calendrier

Dates du séminaire : du dimanche 22 au vendredi 27 mai 2011

Lieu : Lille (Hôtel Mercure Marcq-en-Barœul),

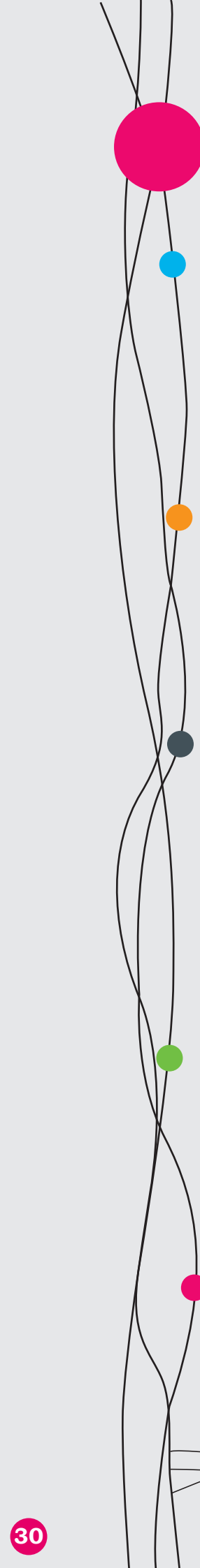
Organisation :

Plateforme Régionale Insertion Professionnelle - Département Carrières et Emplois du Collège Doctoral (DCE) / PRES Université Lille Nord de France en relation avec les collègues belges impliqués dans le projet PRODOC.
Claudine Dumont claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Important : de 2009 à 2012 les Doctoriales® constituent l'une des actions d'un projet transfrontalier PRODOC (Interreg IV)

Inscription : en ligne, sur le site des Doctoriales® franco-belges www.pro-doc.org/doctoriales

Ouverture des inscriptions : février 2011



Les modules proposés par le Centre Initiation Enseignement Supérieur Nord-Pas de Calais Picardie (CIES)

- Accroître son aisance à l'oral par techniques théâtrales
- Accueil et prise en charge de l'aspect professionnel de la fonction d'enseignant
- Affirmer sa présence
- Animer un groupe de formation
- Atelier voix
- Didactique de physique
- Evaluer les apprentissages et les acquisitions
- Gestion du temps
- Le jeu du comédien au service de l'enseignant
- Lecture rapide
- Par quels bouts les prendre ?
- Préparer un oral pédagogique
- Recherche d'emploi
- Trouver son personnage d'enseignant
- Utiliser une plate forme de téléformation dans mon enseignement
- Valoriser son expérience d'enseignement dans le cadre d'une candidature (ATER, qualification)



Université Lille Nord de France

| Pôle de Recherche
et d'Enseignement Supérieur

Contacts

PRES UNIVERSITÉ LILLE NORD DE FRANCE
Département Carrières et Emplois
Collège Doctoral

Claudine DUMONT - Directrice
claudine.dumont@pres-ulnf.fr

Contacts / Séminaires DCE

Véronique FOURNIER

DCE

sec-dce@pres-ulnf.fr

+33(0)3 20 29 93 88

Contacts / Modules CIES

Suzanne MOITROT

Catherine CLAUW

CIES

cies@univ-lille1.fr

+33(0)3 20 33 61 78

**Département
Carrières et Emplois (DCE)**

Collège Doctoral



Collège Doctoral Université Lille Nord de France

ED SMRE

Sciences de la Matière du Rayonnement
et de l'Environnement

dir-edsmre@pres-ulnf.fr
sec-edsmre@pres-ulnf.fr

ED SPI

Sciences pour l'Ingénieur

dir-edspi@pres-ulnf.fr
sec-edspi@pres-ulnf.fr

ED SHS

Sciences de l'Homme et de la Société

dir-edshs@pres-ulnf.fr
sec-edshs@pres-ulnf.fr

ED SESAM

Sciences Economiques, Sociales,
de l'Aménagement et du Management

dir-edsesam@pres-ulnf.fr
sec-edsesam@pres-ulnf.fr

ED BSL

Biologie Santé

dir-edbs@pres-ulnf.fr
sec-edbs@pres-ulnf.fr

ED SJPG

Sciences Juridiques, Politiques et de Gestion

dir-edsjpg@pres-ulnf.fr
sec-edsjpg@pres-ulnf.fr



Université Lille Nord de France

COLLEGE DOCTORAL

Département «Carrières et Emplois»

Coordination du dispositif :

Département « Carrières et Emplois »

dir-dce@pres-ulnf.fr
sec-dce@pres-ulnf.fr

